



# TikTok

## メディアガイド

Feb. 2019



# 目次

## CONTENTS

### PART 01

短編動画のトレンド

### PART 02

TikTok 特徴

### PART 03

TikTok 広告商品

### PART 04

注意事項





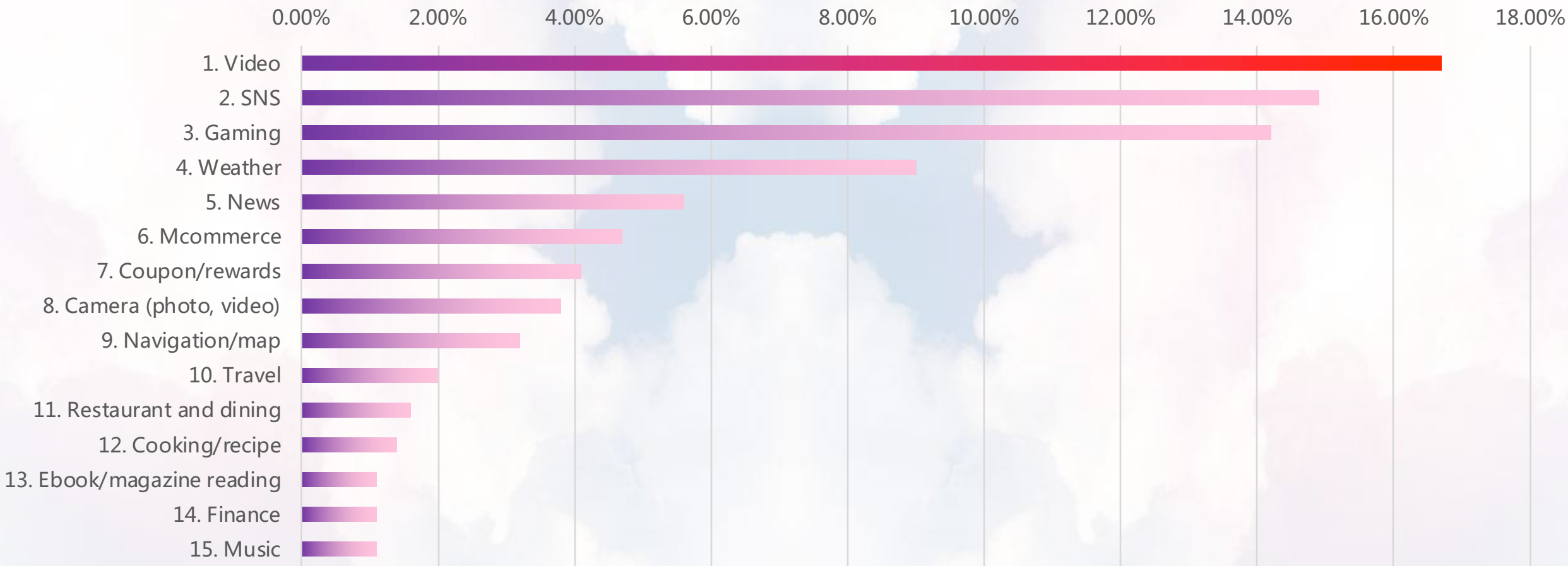


PART 01

# 短編動画のトレンド

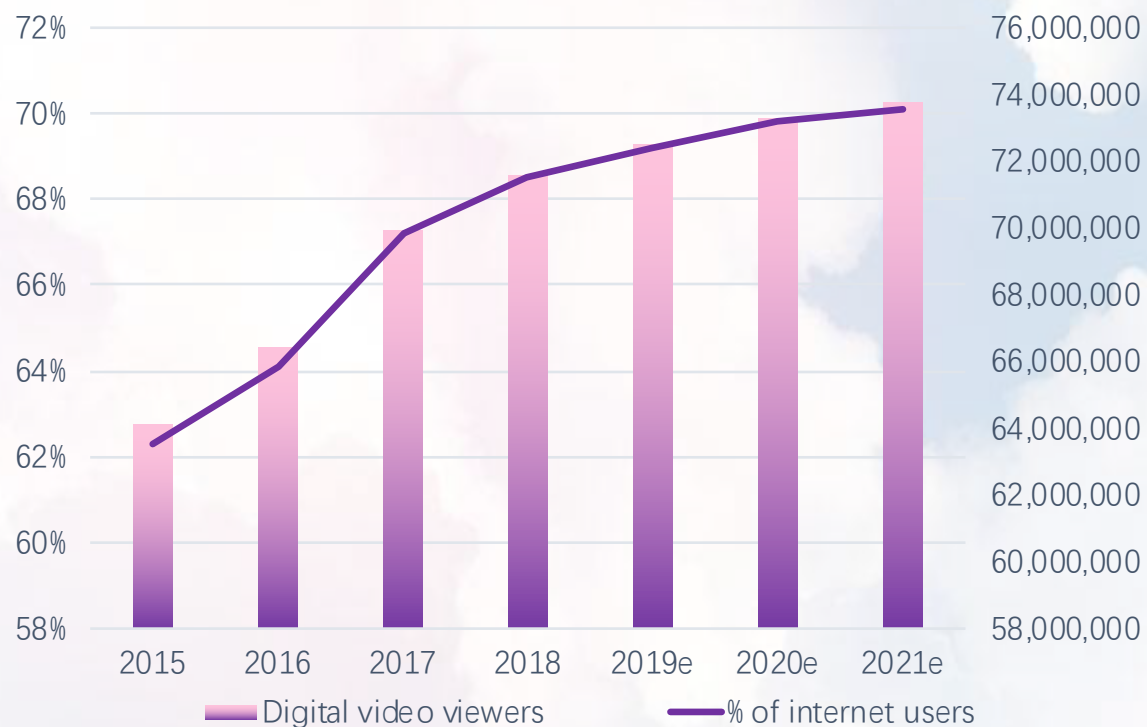
# 動画とSNSが日本のモバイルユーザーの注目を集めています。

スマホユーザーがよく利用する15のアプリカテゴリ（日本）

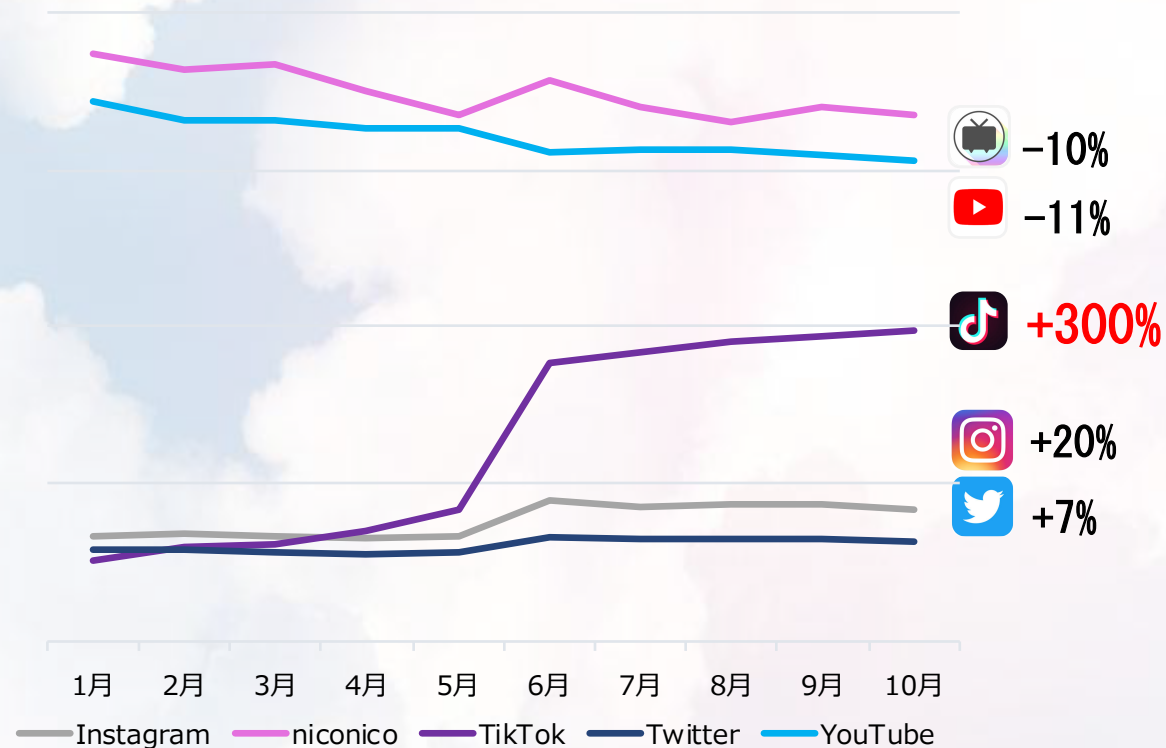


# デジタルビデオ市場の成長は鈍化。 短編動画のプラットフォームが急激に伸びている。。

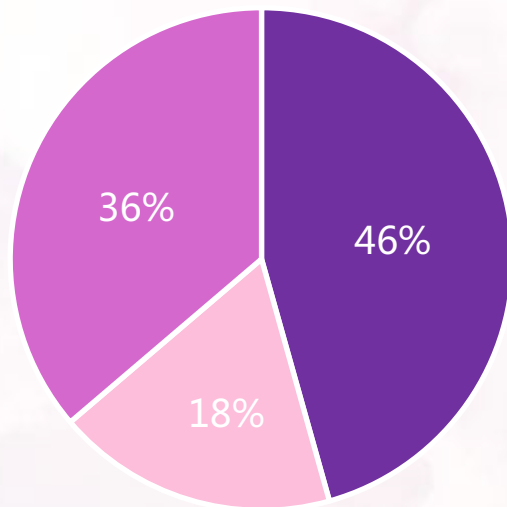
動画市場規模の変化



動画プラットフォームの利用時間の変化

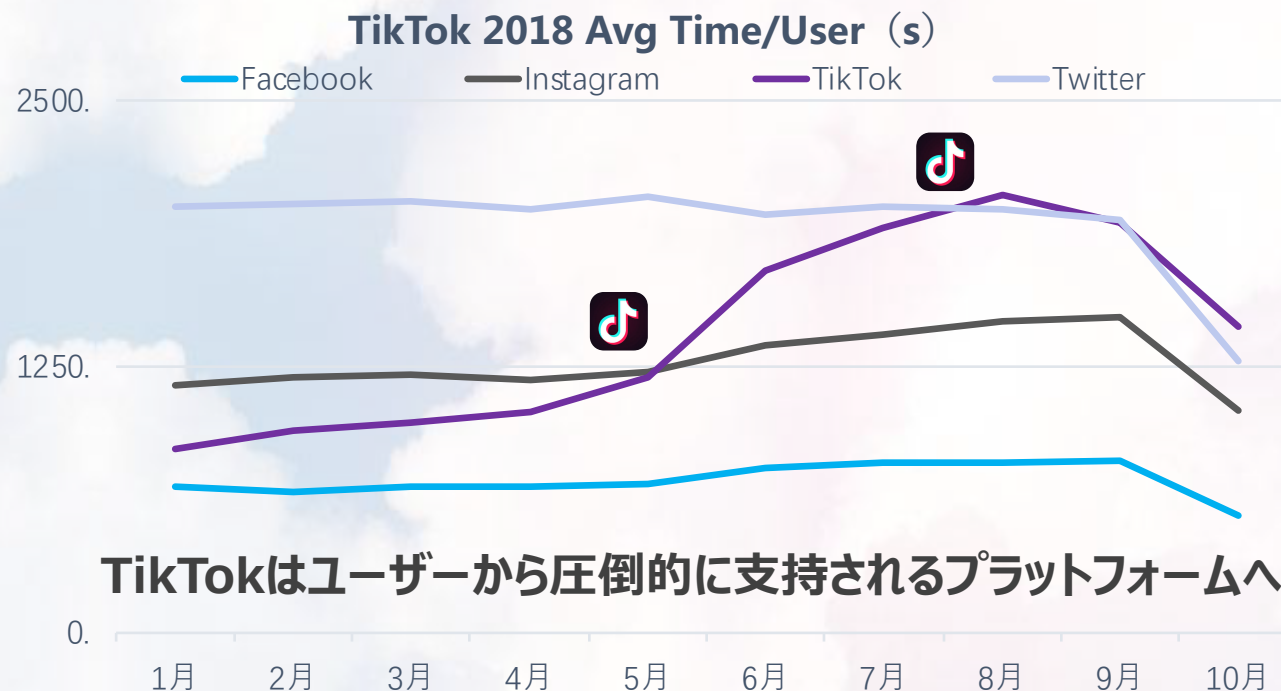


# TikTokはAI技術を用いて、革新的な動画コミュニティを構築。 ユーザーの利用時間も増加しています。



## TikTokの利用目的

- 動画作成・視聴両方
- 動画作成のみ
- 視聴のみ

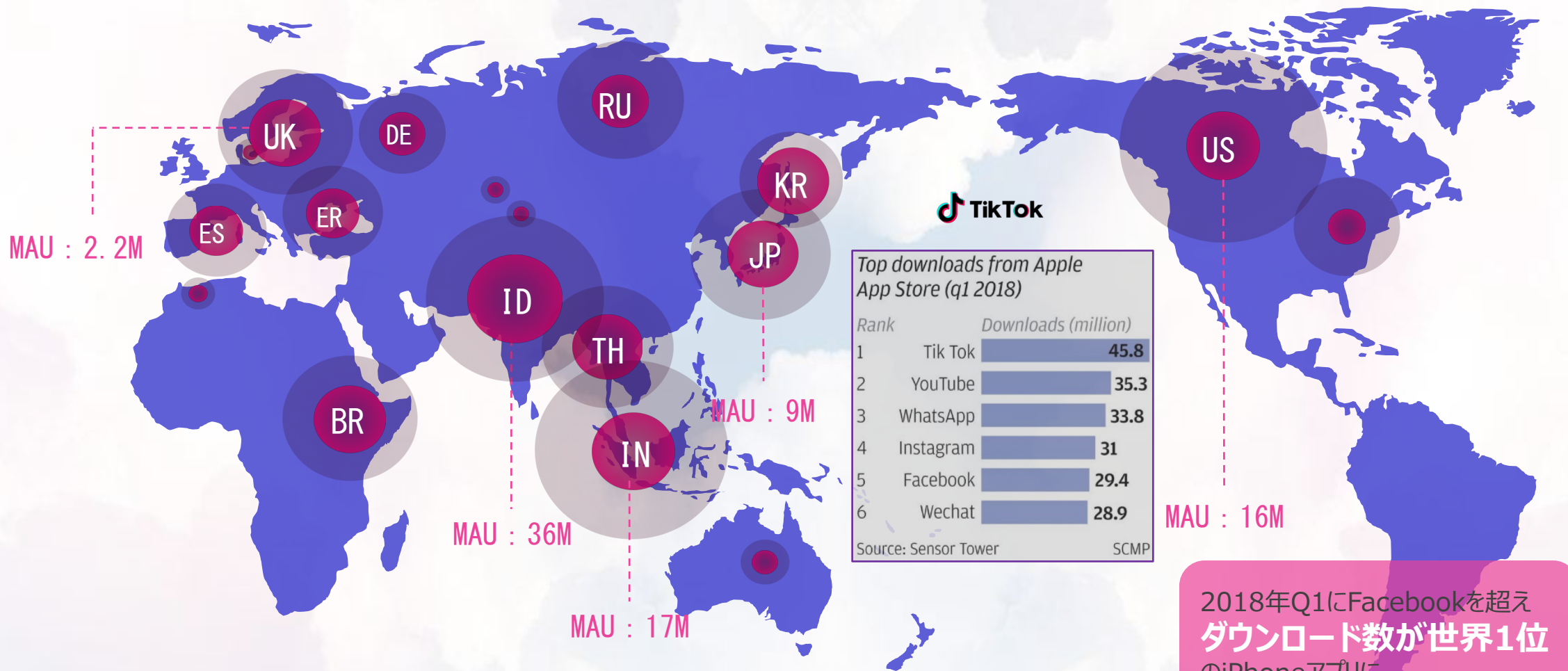


TikTokはユーザーから圧倒的に支持されるプラットフォームへ





# グローバル化を加速。世界各地での人気が急上昇中。



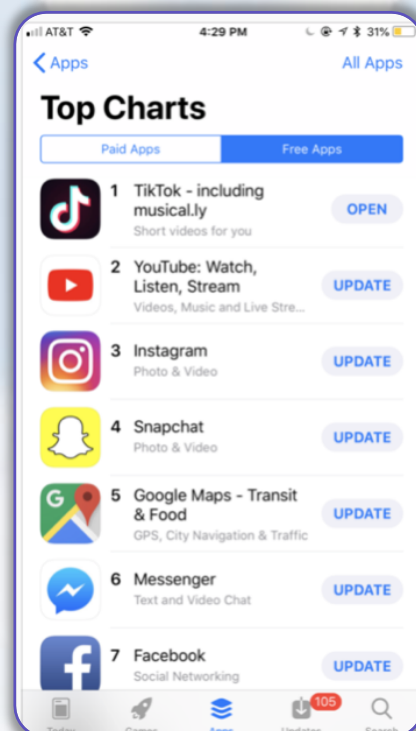
150の国と地域をカバー

# 日本、タイ、アメリカなど世界各国のApp storeでNo.1を獲得

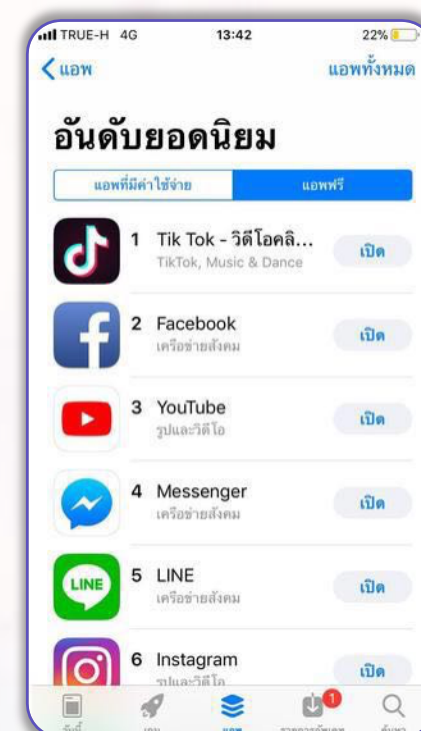
● No.1

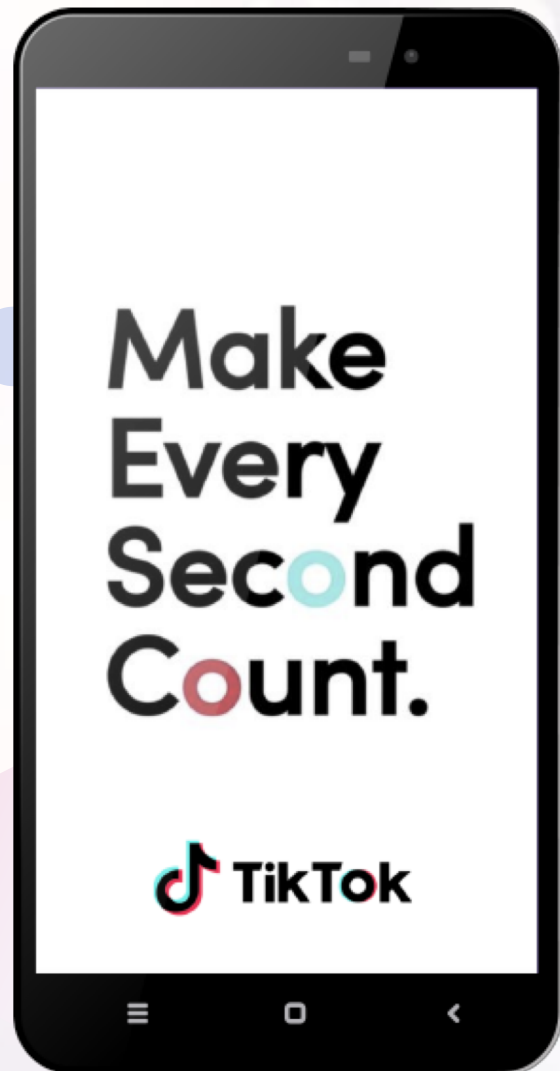


🇺🇸 No.1



🇹🇭 No.1





TikTokは短編動画の  
モバイルマーケティングをリード





PART 02

# TikTokの特徴





# モバイルショートムービープラットフォーム

---

“スマートフォンから世界中の人々の創造性、知恵、そして人生の貴重な瞬間を届ける”

TikTokでは誰もがクリエイターになることができ、  
動画を通じて感動的でクリエイティブな表現を共有できます。



# 人工知能によるおすすめ機能により、 ユーザーの興味とコンテンツを効率よくマッチング

AIがユーザーとビデオの特徴を分析し、  
個々人の興味関心にマッチしたコンテンツを  
おすすめフィードに表示していきます。

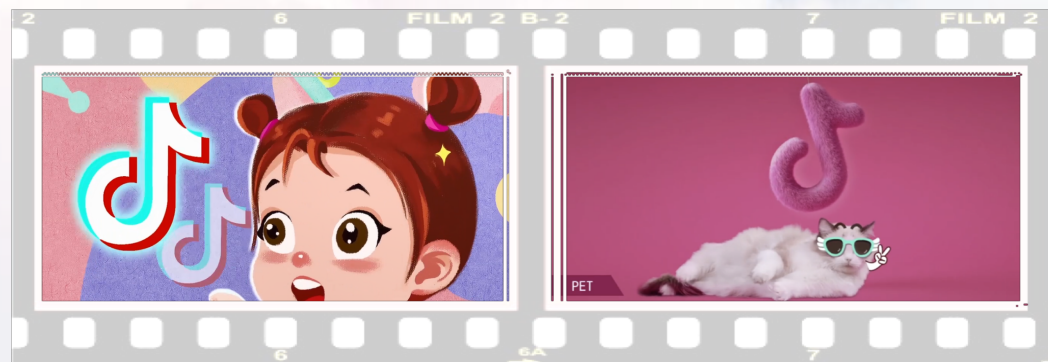




## バラエティに富んだコンテンツ

芸能、生活記録、ゲーム、ペットなど

日本のユーザーが最も好むジャンルが多くある



ヒップ  
さくら  
ダンス  
ギャグ 音楽  
ゲーム 外見  
富士山 かわいい ペ マッチ  
化粧 風習 ツ 学生  
歴史 知識 ト 温泉 ベイビー  
旅行 特殊 自動車  
先生 ゲーム  
科学技術 体育  
面白い 個性  
クリエイティブ 温泉 動物 ショッピング グルメ  
姉妹 ファッション サプライズ  
ソーシャルメディア 和服 ムービー  
面白い ショッピング

## 国内ユーザー数の爆発的な増加



## 高いユーザーアクティビティと高い使用頻度



MAU

900万



月平均のビデオの  
視聴量

177億



平均的なユーザーの1日  
のアクティブ数

6回

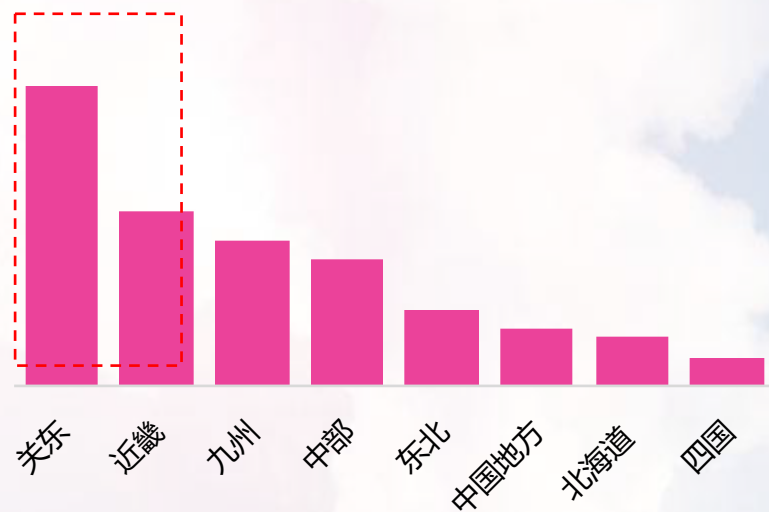


平均的なユーザーの1日の  
使用時間

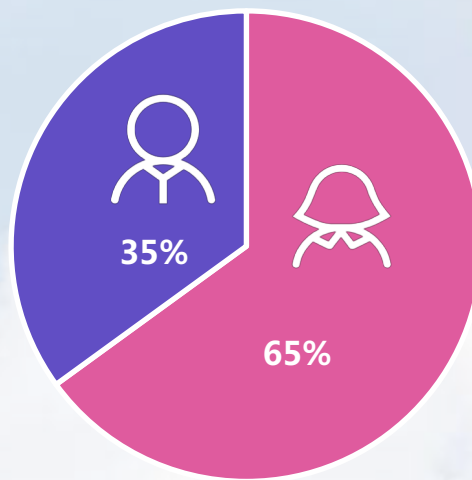
41分

## ユーザー属性

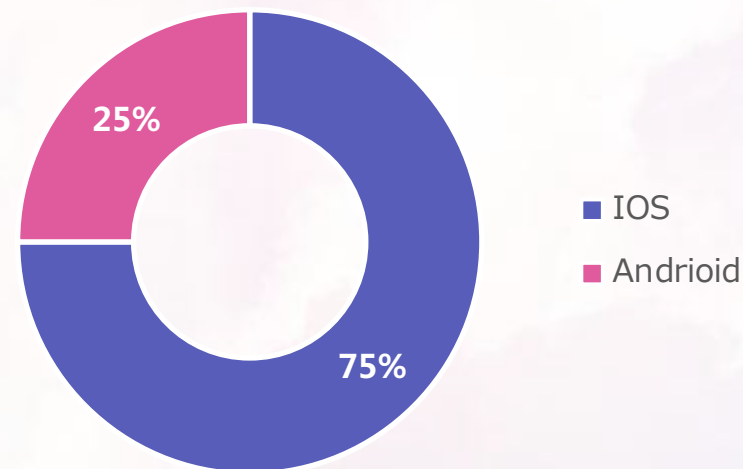
関東および近畿地方の  
ユーザー比率…約50%



男女比率：35:65



IOSユーザー比率：  
75%以上



## 高品質な動画、ユーザビリティにより ユーザからの高い興味を獲得

TikTokの平均利用時間（一回）は  
Instagramの**3倍**以上

Facebook

TikTok

Twitter

Instagram

92s

80s

106s

Avg Session Durations (s)

349s



## 動画を見るだけではなく、その後の行動にも繋がってる



52%

ハッシュタグチャレンジに  
参加したことがある



48%

流行っている動画を真似し、  
撮影したことがある



30%

動画で紹介された  
アプリ、ゲームをダウン  
ロードしたことがある



21%

動画で紹介された  
アプリ、ゲームを検索した  
ことがある



21%

動画で使用された  
楽曲をダウンロードし  
たことがある

## 最先端の画像認識技術を応用し、多様な動画制作を促進

スムーズな撮影



動きのある動画もハイビジョンでスムーズに撮影

シーンの切り替え



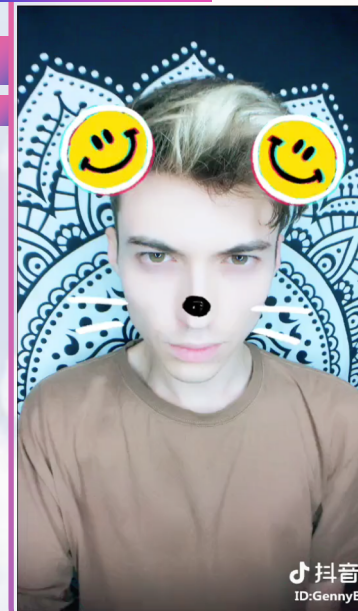
ショット、エフェクトのシームレスな切り替え

エフェクト



きめ細かい精度

スタンプ



顔の正確な識別と追跡

動作識別



動作に対するエフェクト

## インタラクティブな方法でより多くの遊び方を実現

体識別



ゲーム大会



AR



デュエット



ゲーム機レベルのインタラクティブな体験





# コンテンツのトレンドを絶えず作り続けています

指示系

ダンス

コスメティック

変身

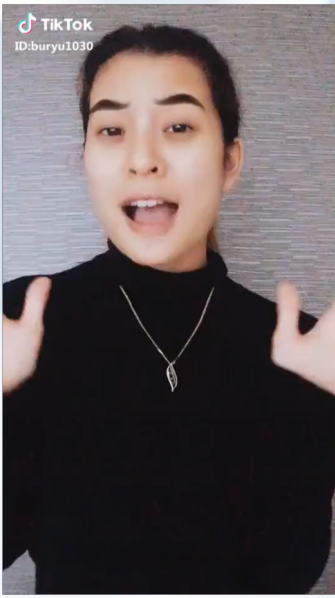
クリエイティブ



#ハッシュタグ  
4020万再生



#ハッシュタグ  
1億4000万再生



#ハッシュタグ  
4000万再生



#ハッシュタグ  
3億2800万再生



#ハッシュタグ  
3億9400万再生



トレンド

## TikTok初のインフルエンサー

#Fashion

渡辺リサ  
739.3k+Fans  
4.0m+Hearts

#Dance

工藤夢  
613.4k+Fans  
3.8m+Hearts

キアヌ  
127.4k+Fans  
1.7m+Hearts

こたつ 《にょ🐶》  
464.5k+Fans  
12.7m+Hearts

#Comedy

しぴたん.shipi♡□  
108.3k+followes  
565.4K+Hearts

はやたく  
869.1k+followes  
11.9m+Hearts

成瀬  
308.8+Fans  
4.7m+Hearts

タロー社長  
216.7k+Fans  
2.8m+Hearts

#Kid

森 友二  
294.7k+Fans  
3.5m+Hearts

まいきち  
615.4k+followes  
15.7m+Hearts

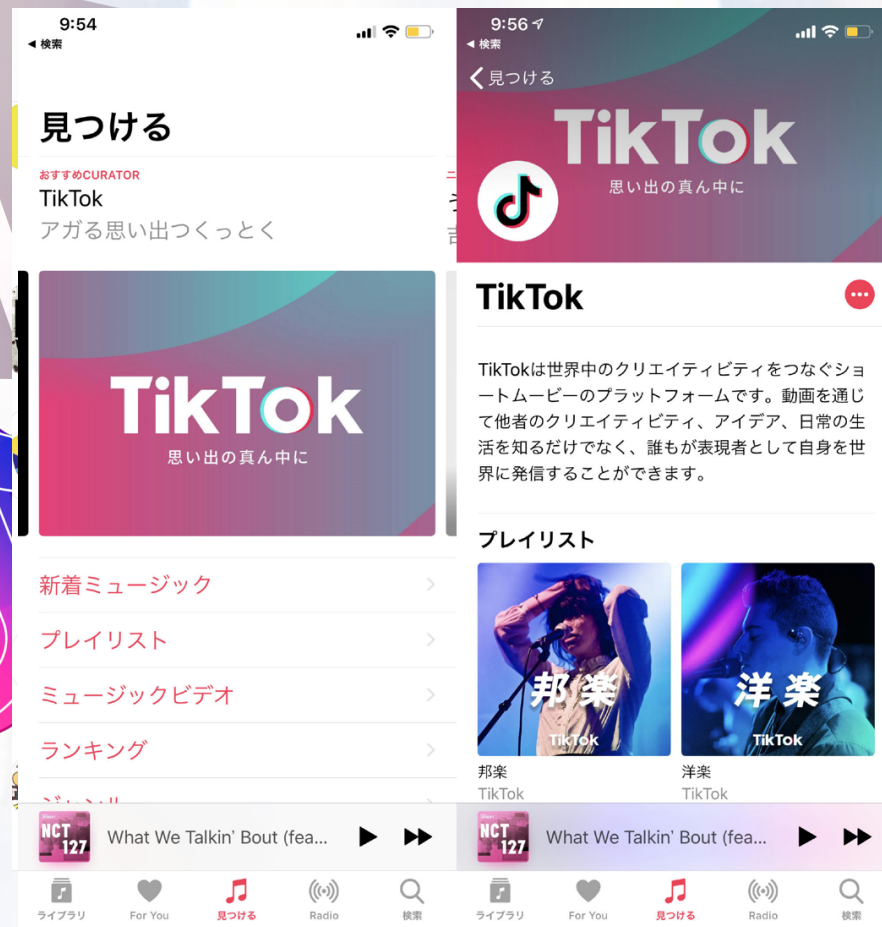
りーくん  
423.2k+Fans  
5.2m+Hearts

Kitakaze  
252.2k+followes  
4.5m+Hearts

#Pet

## ミュージックシーンの流行をリード

TikTokで使用された音楽がApple Musicのランキングで上位に







PART 03

# TikTok 広告商品









## Bytedanceのビッグデータ

毎日200億以上のサンプルからなるビッグデータを広告配信に活用。





## 精密なグループをターゲットする

OS	性別	年齢	時間帯	通信環境	オーディエンス	言語	地域
							
<ul style="list-style-type: none"><li>• iOS</li><li>• Android (バージョン別)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 男性</li><li>• 女性</li><li>• All</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 13-17</li><li>• 18-24</li><li>• 25-34</li><li>• 35-44</li><li>• 45-54</li><li>• 55+</li><li>• All</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 30分単位</li><li>• All</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• WIFI</li><li>• 4G</li><li>• 3G</li><li>• 2G</li><li>• All</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• デリタゲ</li><li>• リターゲティング</li><li>• LAL</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日本語</li><li>• 中国語 (繁体字)</li><li>• 英語</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日本 (都道府県)</li><li>• 中国台湾</li><li>• インド</li></ul>

# oCPC

より価値のある効率的な変換

Bidding Type	CTR	CVR	CPA
CPC	○	×	×
<b>oCPC</b>	○	○	○

oCPCモードは通常CPAモードより、CTRとCVRも最適化かかっています。

# -運用型インフィード広告-

全画面動画とBGMでダイナミックに訴求。

インパクト絶大、拡散も可能！

**15sフルスクリーン**

さらに感動的なビデオ体験

**自動再生**

ビデオの視聴効果をアップさせ

**強いインタラクティブ**

視聴と同時にソーシャル感を増やす



## 様々なプロモーション目標をサポート

プロフィール画像、テキスト、アクションボタンを押すまたは画面を左にスワイプすると、広告主ランディングページ、もしくはアプリストアに遷移



広告は[おすすめ]チャンネルに表示される

プロフィール画像

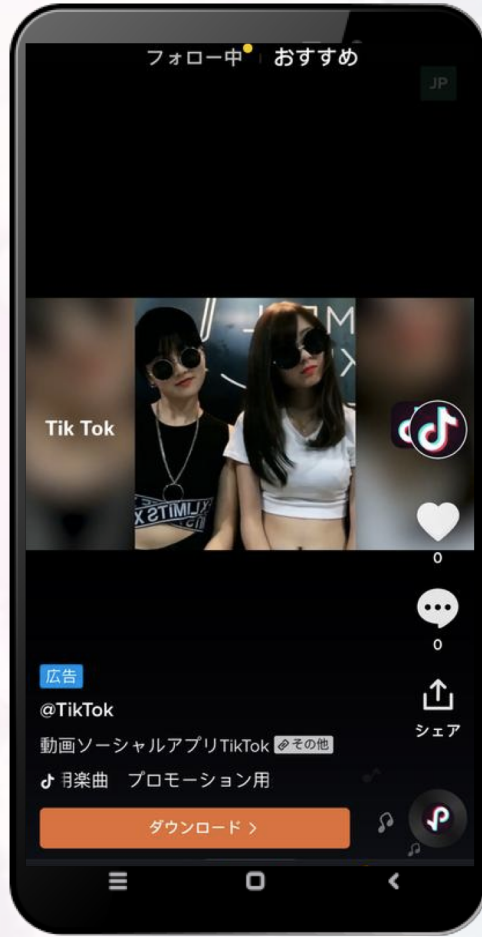
サービス名  
(文頭に「@」が自動的に表示される)

テキスト

アクションボタン



# -クリエイティブ規格-



広告位置	「おすすめ」チャンネル
広告の種類	運用型広告
広告の長さ	5~15秒 (9~15秒推奨)
広告クリエイティブ	動画素材+プロフィール画像+サービス名+テキスト
	<b>動画素材 : 9:16, 16:9</b> <b>9:16</b> : 動画形式 : .mp4/.mov/.mpeg/.3gp、アスペクト比 : 9:16、データレート ≥ 2.5 Mbps、解像度 ≥ 720 * 1280、動画容量 ≤ 500 MB。 <b>16:9</b> : 動画形式 : .mp4/.mov/.mpeg/.3gp、アスペクト比 : 16:9、データレート ≥ 2.5 Mbps、解像度 1280 * 720、動画容量 ≤ 500 MB。
	<b>プロフィール画像</b> : ピクセルサイズ98*98; 画像形式JPG, JPEG, PNG; 容量 : 50KB 以下。
	<b>サービス名</b> : アプリ名またはサービス名。インストールの場合、文字数半角4-40文字以内 (全角2-20文字以内) ; ランディングページの場合、文字数半角2-20文字以内 (全角1-10文字以内)。絵文字、「#」を始めとする記号は使用不可、句読点やスペースなどは文字数としてカウントされる。
注意事項	<b>テキスト</b> : 半角12-80文字以内 (全角6-40文字以内) 絵文字、「#」、「{ }」を始めとする記号は使用不可、句読点やスペースなどは文字数としてカウントされる。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>広告素材の重要な訴求は動画の中央にあるように作成を推奨。異なる機種により安全エリア以外のところを見切れることがあるため、ご注意ください。</li> <li>動画素材には音声が必要となる。</li> <li>動画内容の不備がないよう、また音声や画面がユーザー体験に影響する突然中断などの状況が発生しないようご注意ください。</li> <li>高精細度を有する動画画面。ぼやける動画や素材の引き伸ばしによる画面のバランスを崩す状況が発生しないようご注意ください。</li> <li>素材ローカライズ。配信される地域以外の言語表現や音声をお控えください。</li> </ul>
計測ツール	Appsflyer/Adjust/Tune/Kochava/F.O.X/Singular/Party/Tenjin

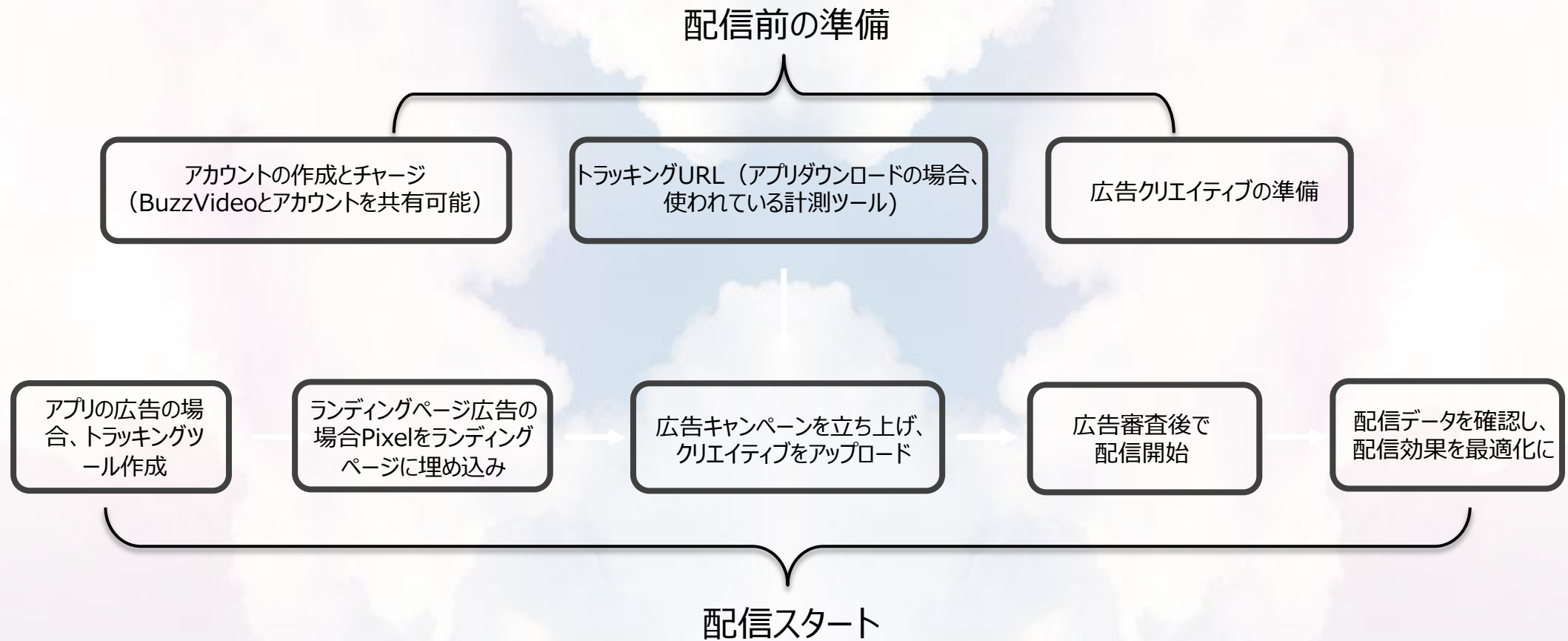
## -掲載画面安全エリア-



- 左図、緑の部分はテキスト1行、2行、3行の場合、それぞれ安全なエリアである。
- ユーザに広告情報をうまく伝えるために、クリエイティブを作成する際、緑エリア以外に重要な広告情報を避けてください。

※備考:例の画像の比例は720 \* 1280に従っています。  
他のピクセルの画像の場合は、この比例に従って調整してください。

# -配信プロセス-



広告主は資質検証を経て契約を結び配信の手続きを開始します

## -業界別参考実績-

ジャンル	CPA	CPC	CTR	CVR
ゲーム	\$1.6-\$25.0	\$0.15-\$0.3	0.8%-3.0%	2.0%-10.0%
ツール	\$0.6-\$1.7	\$0.15-\$0.3	0.8%-3.0%	8.0%-30.0%
人材紹介	\$1.5-\$6.5	\$0.15-\$0.3	0.8%-3.0%	3.0%-14.0%
漫画	\$0.8-\$1.5	\$0.15-\$0.3	1.5%-5.0%	6.0%-12.0%
美容	\$2.0-\$6.0	\$0.15-\$0.3	0.9%-2.0%	6.0%-8.0%
EC	\$1.9-\$3.0	\$0.15-\$0.3	0.9%-3.0%	4.0%-10.0%
クチコミ	\$1.1-\$1.5	\$0.15-\$0.3	0.7%-1.3%	10.0%-16.0%
単一業界SNS	\$1.0-\$2.6	\$0.15-\$0.3	0.9%-1.5%	9.0%-15.0%
ニュース	\$2.0-\$5.0	\$0.15-\$0.3	0.6%-0.9%	3.0%-7.0%

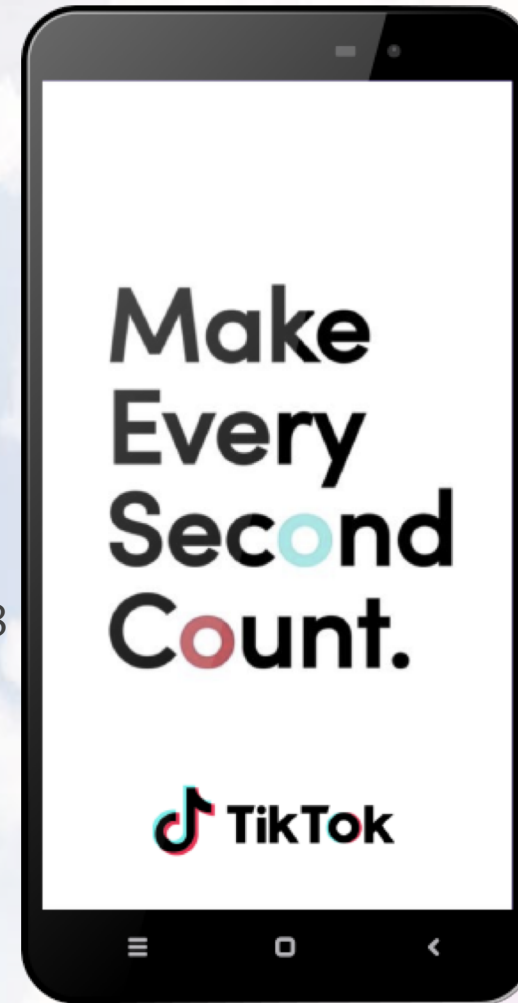
※備考:上記の実績データは参考までにお願いします。実際の効果を保証するものではありません。





T H A N K S

Global Business Marketing Team, Nov. 2018



The background of the slide features a person in the foreground, seen from the chest up, wearing a dark long-sleeved shirt and making a rock hand gesture with their right hand. The person's face is obscured by a semi-transparent circular overlay. Behind them is a blurred city skyline at night, with numerous lights from buildings and streets creating a bokeh effect. The overall color palette is dominated by deep blues, purples, and pinks, suggesting a twilight or night setting.

注意事項

# - 注 意 事 項 -

## 広告主アカウントについて

- ✓ 広告主アカウントがすでにある場合、既存広告アカウントの広告セットにて配信先として「TikTok」を選択することで、TikTokへの広告配信が可能。
- ✓ 同一広告主アカウントでTikTokとBuzzVideo両方に広告を配信する場合、キャンペーン名と広告セット名、もしくは広告セット名で区別できるようにすること；レポートもキャンペーン名、アドセット名で区別すること。或いは、新しくアカウントを新設すること。
- ✓ 新しい商品を配信する場合、既存アカウントにキャンペーンを新設したら、再度審査になるリスクがあるため、新規アカウントを作成することがお勧めです。

## 設定について

- ✓ 配信設定可能項目：OS、性別、地域、言語、配信環境、曜日指定配信、時間帯指定配信、期間指定配信。
- ✓ ターゲティング不可項目：年齢、興味・関心。
- ✓ TikTokを使用して撮影した動画を広告素材として使用は不可

## 素材、音楽、テキストについて

- ✓ 配信される動画素材に第三者の透かしまたはロゴがある場合、その第三者の使用許可が必要
- ✓ 広告クリエイティブに使用するすべての画像、動画は著作権を所有している、あるいは、使用許可を持っていることの証明が必要
- ✓ 広告クリエイティブに使用するすべての曲は著作権を所有している、あるいは、使用権限を持っていることの証明が必要。  
TikTok 内の既存の曲をそのまま広告に使用不可。
- ✓ ショパンの夜想曲やベートーヴェンの運命交響曲など著作権の保護期間が過ぎているものは広告に使用することが可能
- ✓ プロフィール画像を入稿する際に正方形（98\*98）でよい、表示されるときに角は取られ、丸形になる
- ✓ テキストを記入する際、改行はできない
- ✓ テキスト行数が増えることで、タップする面積も増える



# - 注 意 事 項 -

## 配信について

- ✓ 現状、広告の「いいね」「コメント」「シェア」「dislike」データは管理画面で確認できなく、レポートできなく、配信アルゴリズムにも影響しない。
- ✓ Tiktokをインストールしてから7日間は広告が表示されない。
- ✓ 1ユーザーに対して3時間毎に一つの広告アカウントの広告が表示される。

## 端末上のコメント、いいね、シェア、dislikeについて

- ✓ Dislike機能について、現状2.8.3以上のバージョンのみDislike使用可能。
- ✓ 一時停止されたアドセット広告を再開する場合、停止される前の「いいね」「コメント」「シェア」「dislike」は保存される。
- ✓ 広告配信中に広告のコメント機能は任意でオンオフ切替可能。しかしオンの状態のものをオフにした場合、既存のコメントも削除される。
- ✓ 広告をコピーしてもコピー元の広告の持つ「いいね」「コメント」「シェア」「dislike」はコピーできない。
- ✓ コメントの内容は抽出できない。
- ✓ ユーザーが「いいね」した広告は、ユーザーのいいねページに保存および表示されない。



# - 注 意 事 項 -

## 再度審査が必要な設定

下記設定を変更したら、アドセットは“審査中”状態になり、配信が止まります。その際、もともと該当アドセット内にあった「いいね」「コメント」「シェア」「dislike」は全て削除される。ご了承をお願いします。

✓ 「広告セット編集ページ」

① ダウンロードリンクURL（CPCモード）

✓ 「クリエイティブ編集ページ」

① 動画素材

② 静止画像素材

③ クリエイティブタイトル

④ カバー

⑤ カスタムカバー

⑥ アプリ名/サービス名

# - 広告のプレビュー -

広告の作成後、広告計画レベルでプレビューマークをクリックし、UIDを入力して広告をプレビューします。

## UID を取得する方法

- ✓ TikTokのダウンロード及びログイン。（中国本土のユーザーは、海外のアプリショップにログインして APP をダウンロードする必要があります。VPNを利用して開きます。言語は配信地域に設定され、中国本土のSIMを取り出します）
- ✓ 右下のアイコンをクリックして、個人ホームページの右上にある「…」をクリックして、設定ページに移動します。
- ✓ ポップアップで「プロフィールの共有」を選択して「リンクをコピー」の短いリンクを取得します。例：  
[http://vt.tiktok.com/B\\*\\*r7T/](http://vt.tiktok.com/B**r7T/)
- ✓ ブラウザでリンクを開きます。リンクが開いたら、ブラウザに表示される長いリンクをコピーして、User IDを取得します。例（User idはUID）：  
[https://t.tiktok.com/i18n/share/user/65490\\*\\*\\*\\*\\*86551554/?&u\\_code=11de\\*\\*\\*\\*35&utm\\_source=copy&app=tiktok&iid=65932\\*\\*\\*\\*\\*43041793&utm\\_campaign=client\\_share&utm\\_medium=ios&tt\\_from=copy&user\\_id=65490\\*\\*\\*\\*\\*86551554](https://t.tiktok.com/i18n/share/user/65490*****86551554/?&u_code=11de****35&utm_source=copy&app=tiktok&iid=65932*****43041793&utm_campaign=client_share&utm_medium=ios&tt_from=copy&user_id=65490*****86551554)

The background of the slide features a person from behind, wearing a dark hoodie, with their right arm raised in a rock-on hand gesture. They are standing on a rooftop or high vantage point, looking out over a city skyline at night. The city lights are blurred into bokeh, and the sky is a deep purple and blue. A semi-transparent circular overlay is centered on the person's head and arm, and a horizontal dark band runs across the middle of the image, both serving as a backdrop for the text.

# 免責事項



# 免 責 事 項

本資料に関しては弊社がリリースされている情報に基づき作成されております。  
利用する際には下記注意事項含め、関連各所との確認をお願い致します。  
確認することなくトラブルが発生した場合、弊社は一切責任を負いかねますのでご了承ください。

## 1. 資料の有効期限について

資料は必ず有効期限内のものをご確認ください。過去分については参考資料としてご利用ください。

## 2. 申込・入稿期日について

申込・入稿期限に関しては弊社営業担当に都度ご確認ください。

## 3. 金額について

記載されている金額に関しては必ず弊社営業担当に都度ご確認ください。

広告出稿に関するご相談、ご不明な点がございましたら  
お気軽にメールアドレス <adjp@bytedance.com> までお問い合わせください。

**ByteDance 株式会社**

Tel : 03-6258-0200 〒163-0227 東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル27F 27F,  
Shinjuku Sumitomo Building, Nishi-Shinjuku 2-6-1, Shinjuku-ku, Tokyo, 163-0227



T H A N K S

